

Report Puntata Ius Sport – 13 dicembre 2021

Sport e Business tra Europa e USA: dai diritti tv alla blockchain

The banner features a dark blue background with a pattern of white geometric shapes and sports-related icons like soccer balls and tennis rackets. On the left, the 'IUSPORT' logo is displayed in white, with the subtitle 'L'APPROFONDIMENTO DI DIRITTO SPORTIVO' and 'A cura di Avv. Fabrizio Carbone' below it. On the right, the date and time 'DIC 13 2021 19:00' are shown, with 'LUNEDÌ' written vertically. The main title 'SPORT E BUSINESS TRA EUROPA E USA: DAI DIRITTI TV ALLA BLOCKCHAIN' is centered in large white letters. Below the title, the names and titles of the guests are listed in two rows, separated by vertical lines. The bottom section contains logos for 'Cattedre di UNIME', 'IUS LAW', Facebook, YouTube, and the 'Associazione Italiana Avvocati dello Sport'.

IUSPORT
L'APPROFONDIMENTO
DI DIRITTO SPORTIVO
A cura di Avv. Fabrizio Carbone

DIC 13 2021 19:00 LUNEDÌ

**SPORT E BUSINESS TRA EUROPA E USA:
DAI DIRITTI TV ALLA BLOCKCHAIN**

Ospiti: Prof. Francesco Rende | Avv. Pierfilippo Capello | Prof. Francesco Pira
Docente di diritto privato e diritto sportivo Unime | Senior Counsel Withersworldwide | Docente di sociologia dei processi culturali e comunicativi Unime

Maria Francesca Aricò | Avv. Francesco Rizzo Marullo | Mattia Staiano
Studiante UniMe | Partner at AXE Consulting LLC Boston | Studente UniMe

Cattedre di UNIME | COORDINAMENTO SCIENTIFICO | IUS LAW | f | y | CON IL PATROCINIO DI AIAS | Associazione Italiana Avvocati dello Sport

DIRETTA SUI NOSTRI CANALI

Lunedì 13 dicembre alle 19.00, è andato in onda **IUS SPORT**, l'approfondimento di Diritto Sportivo realizzato da **Ius Law Web Radio**, in sinergia con il **Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Messina (UNIME)**, e la sezione siciliana dell'**Associazione Italiana Avvocati dello Sport (AIAS)**.

Il terzo appuntamento ha avuto ad oggetto l'analisi del **rapporto tra sport e business**, mettendo a confronto il contesto europeo e quello statunitense, approfondendo la tematica dei diritti televisivi e della nuova frontiera legata alla blockchain.

Il tema è stato discusso dal **Prof. Francesco Rende** (Professore Associato di Diritto Privato e di Diritto Sportivo dell'Università degli Studi di Messina), dal **Prof. Francesco Pira** (Docente di sociologia dei processi culturali e comunicativi dell'Università degli Studi di Messina), dall'**Avv. Pierfilippo Capello** (Senior Counsel di Withersworldwide), dall'**Avv. Francesco Rizzo Marullo** (Partner at AXE Consulting LLC Boston) con la consueta moderazione dell'**Avv. Fabrizio Carbone**.

La puntata ha avuto inizio con l'introduzione realizzata da **Mattia Staiano** (studente dell'Università degli Studi di Messina) che ha presentato gli argomenti di puntata, ponendo l'accento sul ruolo fondamentale delle nuove tecnologie messe a disposizione per allenatori, giocatori e fan.

Ha introdotto, inoltre, alcune tematiche riguardanti gli investimenti posti in atto da grandi aziende nell'intrattenimento sportivo e le potenzialità offerte in questo campo dalla blockchain.

Successivamente la parola è passata all'**Avv. Pierfilippo Capello**, il quale ha richiamato l'opinione di un grande dirigente dello sport italiano, il quale operava una distinzione tra due tipologie di fan: quelli veri e quelli di plastica.

Questa visione è legata alla ricerca da parte dei club, e di tutta l'industria dello sport, di nuove forme di engagement per i fan.

Analizzando il contesto europeo l'Avv. Capello si è soffermato sul grande ruolo giocato negli ultimi 60 anni dall'azienda Panini, market leader in Italia e in Europa nell'ambito delle figurine.

Partendo da questo modello di business, l'Avv. Capello ha evidenziato il grande salto in avanti avutosi negli Stati Uniti grazie alle c.d. digital cards, basate sulla tecnologia NFT e sul sistema blockchain, promosse e commercializzate attraverso la piattaforma "NBA Top Shot" da parte dall'azienda Dapper Labs.

Ha evidenziato, inoltre, come emergano in questo contesto problemi riguardanti i diritti delle immagini o dei filmati all'interno delle digital cards, in quanto è necessario ottenere autorizzazioni per poter trattare la commercializzazione delle immagini/video contenute all'interno delle digital cards.

A seguire il focus si è spostato, grazie all'intervento dell'**Avv. Francesco Rizzo Marullo**, sull'acquisizione dei diritti audio-visivi nel calcio, con particolare riferimento al contesto statunitense.

L'Avv. Marullo ha attenzionato il peculiare interesse da parte dei fondi statunitensi per i campionati europei e italiani, presentando un quadro generale della situazione societaria nel panorama del calcio italiano, dove molti club sono detenuti da fondi o società nord-americane.

Assetti societari così configurati in considerazione del fatto che il mercato calcistico italiano è economicamente facilmente aggredibile, specialmente

dopo un periodo come quello appena trascorso, e anche dall'importanza che il calcio ha in Italia (sport maggioritario per eccellenza).

Discorso che si collega a quello riguardante i diritti audio-visivi, che è da sempre stata una parte importante dei bilanci dei grandi club e che ora sta attraendo i grandi player internazionali (es. Amazon, DAZN ecc.).

Prendendo spunto da un'intervista rilasciata al Financial Times dal Partner 777 (gruppo che ha acquistato il club Genoa), ha posto l'accento sulla concezione che gli statunitensi hanno del business calcio e in particolare dell'impiantistica, ossia un luogo che non è concepito solo per l'evento sportivo (come in Italia) ma attivo 365 giorni l'anno.

L'Avv. Rizzo Marullo ha concluso il suo intervento raccontando la sua esperienza professionale nella mediazione riguardante il contratto di joint venture concernente i diritti audio-visivi di Serie C, concluso da una società di media-company americana e il detentore italiano dei diritti medesimi.

Dopo i due interventi da parte degli ospiti, si è dedicato uno spazio per domande agli ospiti e curiosità da parte dei docenti **Prof. Rende** e **Prof. Pira**.

A concludere la puntata, la consueta “pillola di diritto sportivo” confezionata dagli studenti del Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Messina, rappresentati in questa occasione da **Alessandro Salvo**, a tema “DASPO per atleti professionisti, dilettanti e amatori”.

La puntata di Ius Sport del 13 dicembre 2021 è disponibile in differita su:

<https://www.youtube.com/watch?v=ZQ8BsM50IVw&t=360s>

<https://www.facebook.com/iuslawwebradio/videos/1000866277311496>



Report a cura di

- *Mattia Staiano, studente del corso di studi in Giornalismo dell'Università degli Studi di Messina;*
- *Alessandro Salvo, studente del corso di studi in Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Messina.*